



История создания бренда



Puma — является одной из старейших компаний в мире спорта. Начало которой положила обычная семейная ссора между родными братьями. Так появились две компании Adidas и PUMA. PUMA – это промышленная компания Германии, специализирующаяся на выпуске спортивной обуви, одежды, инвентаря и парфюмерии под торговой маркой Puma.

Как все начиналось:

Компания основана весной 1948 г Рудольфом Дасслером после того, как он со своим братом поругались "в пух и прах", поэтому решили разделить семейное дело на две части (изначально они вместе с их отцом основали фирму «Дасслер»). Так Адольф назвал свою компанию Adidas, а Рудольф выбрал в качестве названия - PUMA., под названием *RuDa* (от Rudolf Dassler). Несколько позже компания была переименована в *Puma*

После разрыва отношений Адольф основал компанию Adidas. В фильме "Дуэль братьев. История Adidas и Puma" (2016) утверждается, что Puma - кличка Рудольфа Дасслера в молодости из-за многочисленных любовных походов.

Теперь братья заклятые конкуренты – противостояние между компаниями, которое между компаниями проявляется и в наши дни.



- ▶ Первый успех компании принесли разработки в области создания обуви для футболистов. Бутсы под маркой **АТОМ**, а впоследствии **SUPER АТОМ** завоевали признание футболистов. **Puma** активно сотрудничала с немецкими футбольными командами, не только создавая новую обувь, но и вкладывая немалые средства в это сотрудничество, рассматривая его как отличную рекламу.



Модель *SUPER АТОМ*, 1953 год (изображение с официального сайта)



- ▶ В одном из первых после Второй Мировой войны футбольных матчей несколько игроков национальной команды Германии отдали предпочтение именно бутсам Рудольфа Дасслера, выступая в них на соревнованиях. Первую яркую победу новой фирме принес 1952 год, когда Джозеф Бартел (Люксембург) в кроссовках Puma завоевал Олимпийское золото в беге на 1500 метров. Через два года на чемпионате в Йокогаме немец Хайнц Фюттерер установил мировой рекорд на дистанции 100 метров, а в 1960 году Армин Хэри завоевал на такой же дистанции золотую медаль. Спортсмены выступали в обуви Puma.

В 1968 году «портфель побед» Puma пополнился еще четырьмя золотыми медалями, завоеванными спортсменами на Олимпийских Играх в Мексике.

- ▶ В это время **компания начала выпуск спортивной обуви на застежках-липучках, став первопроходцем в этой области.** В 1970 году на Чемпионате мира по футболу, проходившем в Мексике, лучшим игроком был признан легендарный Пеле. Ему удалось вывести свою команду в лидеры Чемпионата, обыграв сборную Италии. Пеле выступал в бутсах Puma.





ЛОГОТИП PUMA

1960 год –
появился
знаменитый
логотип,
изображаю-
щий пуму в
прыжке.

Интересный факт

Узнаваемый логотип Puma — силуэт пумы в классическом прыжке однажды был изменен. В январе 2010 года на месте большой кошки года появился силуэт африканского континента — новая вариация логотипа была представлена на Кубке наций Африки. Подобный жест был вызван тем, что Puma выступила спонсором 12 африканских футбольных команд и призван показать уважение и поддержку спортивного движения африканских стран.



А вообще, логотип этот настолько известен, что просто не мог не послужить основой для множества самых разнообразных шутливых имитаций:





▶ В 1990 году на рынке появилась детская обувь Puma, которая была создана с применением технологии Inspector, позволяющей контролировать соответствие размера обуви стопе ребенка. В 1996 году закончилось тестирование новой технологии Cell (первая в мире технология для изготовления подошвы спортивной обуви). Эта разработка стала настоящей революцией в мире спорта. Чуть позднее в сотрудничестве с компанией Pittards был разработан новый вид кожи (Pittards Soccer 2000). Этот материал использовали только для производства обуви серии Puma King, так как он обладал уникальными водостойкими свойствами.

Деятельность

- ▶ Puma производит спортивную экипировку также под торговой маркой Tretorn, имеет дочерние отделения в США (около 20 % общих продаж), Франции, Швейцарии, Испании, Гонконге. Свыше 1/3 продукции, производимой в Германии, экспортирует. Компании принадлежит сеть из 116 магазинов (в том числе 35 — в России).
- ▶ Численность персонала составляет 6,8 тыс. человек. Выручка в 2007 году составила 2,37 млрд евро (в том числе оборот сети магазинов — 406,4 млн евро), чистая прибыль — 269 млн евро

В 2002 году произошло несколько знаковых для компании событий:

- появились сайты на немецком, французском, корейском, японском и чешском языках;
 - были представлены новые футбольные бутсы Cellerator;
 - Puma и Серена Уильямс представили новую теннисную коллекцию – костюм и теннисные туфли в актуальной цветовой гамме;
 - компания представила новую коллекцию 96HOURS – идеально подобранный комплект из одежды и обуви на 5 рабочих дней для мобильных деловых людей;
 - рамках Puma Nuala была представлена сумка Christy. Это был ограниченный выпуск от Кристи Тарлингтон и модельера Марка Джейкобса. Модель легко трансформировалась в коврик для занятий йогой;
 - компания представила проект Top Winner Thrift – 510 неповторимых пар кроссовок, сшитых из кусков старой обуви и одежды, купленной в секонд-хендах Бостона;
 - был подписан договор о сотрудничестве с Олимпийской федерацией и Атлетической Ассоциацией Ямайки;
- было объявлено о заключении 4-летнего контракта со сборной Италии по футболу.



- ▶ В 2004 году PUMA объявляет о подписании многолетнего контракта с Ferrari, который вступил в силу 1 января 2005 года. PUMA AG становится официальным поставщиком Scuderia Ferrari Marlboro, самой успешной команды Formula 1 всех времен. В связи с этим, в дополнение к огнеупорным товарам, PUMA выпускает командную экипировку, обувь и аксессуары. PUMA становится официальным поставщиком обуви Михаэля Шумахера.


Изначально основной продукцией компании была спортивная обувь. Но ассортимент постепенно расширялся и теперь под брендом **Puma** производятся не только одежда и обувь для занятий спортом, но и различный спортивный инвентарь, аксессуары и даже парфюмерия

А в начале 2010 компания Sagem даже выпустила мобильный телефон под брендом **Puma**.



В декабре 2014 года креативным директором Puma была назначена певица Рианна.





► Сегодня продукция компании Puma представлена более чем в 120 странах мира, а ежегодный оборот составляет более 2 миллиардов евро. Сложно представить, что эта спортивная империя зародилась более полувека назад из громкой ссоры между двумя талантливыми братьями.